

Información

Cátedra CELSA en Acero y Construcción.
Departamento de Ingeniería de la Construcción.
Prof. Esther Real.
Prof. Enrique Mirambell
Tel: 93 401 73 58 / 65 10
Fax: 93 405 41 35
catedra.celsa@upc.es
www-catedracelsa.upc.es

Lugar

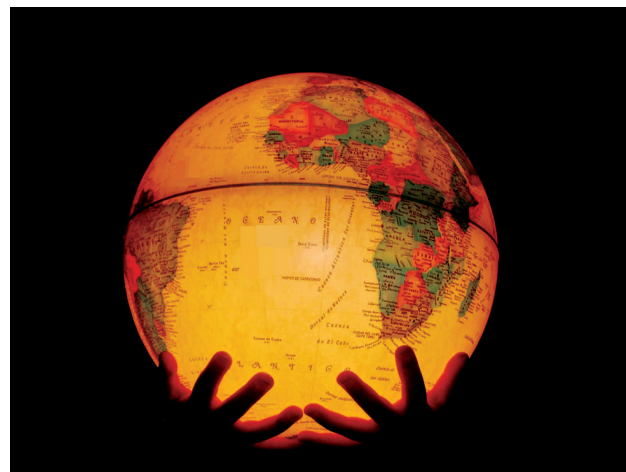
Escuela Técnica Superior de Ingenieros
de Caminos, Canales y Puertos de Barcelona.
Sala de Actos
Edificio C-2, Campus Nord, UPC.
C/ Jordi Girona, 1-3.
08034 Barcelona.

Participación

Asistencia gratuita

"Sostenibilidad en España. Implicaciones para la economía productiva"

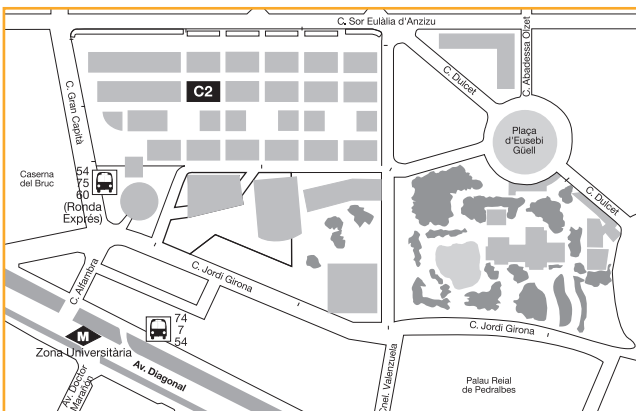
Luis M. Jiménez Herrero



Barcelona, 13 de noviembre de 2008



GRUPO CELSA



Organización

Cátedra Celsa-UPC
GrupoCelsa
Universitat Politècnica de Catalunya



Escola Tècnica Superior d'Enginyers
de Camins, Canals i Ports de Barcelona
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA

La Cátedra de Empresa CELSA-UPC en Acero y Construcción fue creada a partir del acuerdo entre la Universitat Politècnica de Catalunya y la empresa Compañía Española de Laminación, S.L., con el objetivo de desarrollar actividades conjuntas en temas de ingeniería estructural, arquitectura y construcción en hormigón y en acero.

El desarrollo sostenible se ha convertido en un nuevo paradigma universal que cada vez se aplica con mayor intensidad al sector productivo y al mundo empresarial. Por ello resulta necesario analizar en profundidad los procesos de desarrollo sostenible y abordar cuáles son los mayores retos y, a su vez, cuáles son las mayores oportunidades para definir estrategias en el marco del desarrollo sostenible, entendido éste como un proceso de cambio y transición hacia nuevas formas de *producir* y *consumir* más racionales.

Los procesos de desarrollo sostenible en España se vienen evaluando a través de numerosos indicadores, como los desarrollados por el OSE, que relacionan las interacciones económicas sociales y ambientales, las cuales reflejan situaciones cambiantes en las distintas realidades territoriales españolas que requieren ser analizadas debidamente por los agentes económicos a la hora de tomar decisiones con un sentido cada vez más proactivo y estratégico que le permita afrontar un futuro más saludable, eficiente y equitativo.

En la medida que la nueva economía de principios del siglo XXI estará marcada por los criterios de sostenibilidad integral, resulta imprescindible nuevas estrategias empresariales. Efectivamente, en el mundo de la empresa se ha venido planteando desde hace tiempo la consideración del factor ambiental como un elemento diferencial de competitividad. Pero más recientemente se ha ido introduciendo la noción de sostenibilidad planteando un nuevo modelo de desarrollo empresarial con un enfoque estratégico basado en el nuevo paradigma del desarrollo sostenible. Esto implica profundas transformaciones estructurales en la economía productiva, pero no sólo para redefinir los sistemas de gestión, ampliando la integración ambiental, sino para reorientar las estrategias corporativas con mayor eficiencia, un horizonte a más largo plazo y un sentido más equitativo de corresponsabilidad social.

La sostenibilidad debe basarse en la “ecoeficiencia” en uso del medio ambiente y los recursos, el ahorro de energía, la reducción de residuos, la mejora de la calidad de vida social y la funcionalidad de los ciclos productivos. Una producción limpia y más desmaterializada, emerge de procesos ecoeficientes con enfoques de ecoinnovación y ecodiseño que van en línea con el nuevo planteamiento de “ecología industrial”, un nuevo concepto que emerge como una filosofía productiva imitativa de los ciclos de la naturaleza.

Una empresa ecoeficiente significa que tiene capacidad para abordar procesos con mejor rendimiento y con menos impacto ambiental, al tiempo que obtiene nuevas oportunidades. Bajo este enfoque, no contaminar es rentable, competitivo e innovador ya que con una adecuada regulación ambiental se posibilita un estímulo a la innovación y la competitividad empresarial, en la medida que los procesos y productos ambientalmente insostenibles irán siendo más caros y menos aceptados por los mercados mejor informados con unos consumidores más responsables. Apostar por la mejora ambiental es rentable para las empresas que son proactivas con un compromiso de liderazgo por sostenibilidad.

Programa

19.00 h	Presentación de la Jornada Enrique Mirambell Dr. Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos Catedrático de Universidad Director de la Cátedra CELSA-UPC
19.15h	Sostenibilidad en España. Implicaciones para la economía productiva Luis M. Jiménez Herrero Director ejecutivo Observatorio de la Sostenibilidad de España (OSE) Profesor de la UCM
20.00h	Coloquio
20.15h	Aperitivo