

II SIMPOSI INTERNACIONAL TURISME XXL

INNOVACIÓ URBANA EN LES METRÒPOLIS TURÍSTIQUES

 SPEAK ENGLISH  SI PARLA ITALIANO  ヌ=ユ-日本語 販売



**Intelligent
Coast*** 



QUE ÉS INTELLIGENT COAST?

Intelligent Coast és un equip assessor i consultor dirigit per Manuel Gausa, Silvia Banchini i Luis Falcón que produeix projectes i estudis d'investigació sobre el turisme i desenvolupament territorial d'àrees urbanes de costa.

El seu principal objectiu és el desenvolupament de projectes de gestió i disseny integral de sistemes qualitatius de costa, per mitjà de l'assessorament de pensadors i experts provinents de diferents àmbits del coneixement.

Intelligent Coast a través de l'Associació Cultural dirigeix dintre de la Fundació UPC un Programa de Màster "Intelligent Coast, new tourist strategies, new territorial structures", organitza una sèrie de conferències - "Intelligent Coast Debats" - on recull les intervencions d'importants figures a nivell nacional i internacional, i promou cada dos anys a Barcelona un Simposi Internacional dedicat al Turisme XXL i els seus efectes en els territoris costaners, amb l'objectiu de reflexionar, junts als agents implicats en els processos de presa de decisió, sobre els criteris qualitatius d'actuació en la costa en el seu moment actual.

Intelligent Coast organitza aquest any el II Simposi Internacional "Turisme XXL. Innovació urbana en les metròpolis turístiques".

<http://www.intelligentcoast.es>

II SIMPOSI INTERNACIONAL TURISME XXL

Dates

28 i 29 de maig de 2009

Lloc

Auditori Museu Picasso
c. Montcada 15-23
08003 Barcelona

Horaris

28 de maig, de 16 h a 20h,
29 de maig, de 9.30h a 20h

Entrades

Preu: 80 euros
Aforament: 150 persones

Inscripcions obertes

des de 01 de març
fins el 28 de maig
Traducció simultànea
castellà-català-anglès

Contacte

coordinador@intelligentcoast.es
Tel.: 93 451 36 64

Innovació urbana en les metròpolis turístiques

II SIMPOSI INTERNACIONAL TURISME XXL

El II Simposi Internacional organitzat per Intelligent Coast pretén fomentar l'I+D+I i crear, en aquesta segona edició, un lloc de trobada, de discussió i d'opinió sobre els criteris i les estratègies de desenvolupament de les metròpolis europees en el segle XXI, amb especial atenció a Barcelona, metròpolis mediterrània. Aquest any 2009 el Simposi tractarà els límits, les estratègies i els indicadors que defineixen la competitivitat de metròpolis europees comparatives amb Barcelona sobre la base dels seus models urbanístic-productiu, estratègic-infraestructural, i empresarial-turístic

Es discutirà comparativament els nivells de connectivitat, els índex de competitivitat en quant a destins turístics i les capacitats d'innovació turística a partir d'estratègies urbanes que apostin per a nous sectors productius lligats a las TICs i l'economia del coneixement.

Les metròpolis turístiques són ciutats de fluxos per excel·lència. Tota metròpolis potencialment és avui dia turística, subjecta a un increment considerable de l'accessibilitat, mobilitat i dependència amb altres territoris.

El model Barcelona va ser una experiència de gestió local reconeguda internacionalment que va tractar de combinar la millora de les infraestructures i l'equipament urbà, la correcció de les desigualtats socials de la ciutat, la qualitat de vida, el disseny enfocat a la millora de l'espai urbà, la descentralització cap als districtes i entitats autònomes i la participació ciutadana.

El Model Barcelona pretenia solucionar el dèficit social, ambiental i democràtic heretat de la seva etapa prerrepublicana aprofitant les noves condicions polítiques i la tradició de cultura creativa i emprenedora d'una ciutat lliure mediterrània.

On comença i com es redefineix avui el projecte d'una Regió Metropolitana Turística com la de Barcelona? Com s'amida la seva capacitat de càrrega turística? Quins són els indicadors per a amidar l'àrea d'influència d'una metròpolis turística costanera i el seu nivell actual de competitivitat dintre d'un mercat que busca diferenciació qualitativa més que superàvit quantitatiu?

Barcelona, cas d'estudi central del debat, vol ser avui una metròpolis creativa i turística que accepta el repte de reinventar-se a través d'un nou relat, capaç de traçar els nous criteris per a un model urbà amb qualitat de vida i coherent amb la seva vocació de destinació turística. El nou relat comença a partir de les 6" T" d'excel·lència de les ciutats innovadores: Territori, Turisme, Temps, Tecnologia, Talent i Tolerància.

Participants

Polítics, empresaris, urbanistes, arquitectes, geògrafs, economistes, sociòlegs, i líders d'opinió exposaran els seus criteris sobre una forma intel·ligent d'innovar en una metròpolis creativa i turística. Aquesta és la llista dels participants:

MANUEL GAUSA

Arquitecte, urbanista –
Codirector d'Intelligent Coast

SILVIA BANCHINI

Arquitecta, urbanista –
Codirectora d'Intelligent Coast

LUIS FALCÓN

Arquitecte, urbanista –
Codirector d'Intelligent Coast

FREDY MASSAD

Crític d'Arquitectura, periodista.
Cofundador de ;btbW/Architecture

ENRIC TRUÑO

Coordinador del Pla Estratègic
de Turisme de la Ciutat de Barcelona.
Turisme BCN/2015

FRANCESC MUÑOZ

Doctor en Geografia - Director
de l'Observatori de la Urbanització

ORIOL NEL·LO

Doctor en Geografia - Secretari General
per a la Planificació Territorial /
Generalitat de Catalunya.
Nou Pla General Metropolità
de Barcelona

FRED MANSON

Urbanista, Director of Regeneration
at the London Borough of Southwark,
Inglaterra

ALFONSO VEGARA

Doctor arquitecte, economista i sociòleg
President de la Fundació Metropolis

JOSEP FRANCESC VALLS

Catedràtic del Departament
de Màrqueting d'ESADE

PAUL ROLL (per confirmar)

Director General de l'Oficina de Turisme
i Convencions de París.

J.BATIST M. BRAYÉ

Founder Locatus, visiting scholar
at Harvard University

OSCAR PERELLI

Director d'Estudis i investigació
d'Exceltur

TRACY METZ

Periodista del NRC Handelsblad
i corresponal internacional
d'Architectural Record

RICHARD W. BUTLER

Professor en el Department of Hospitality
and Tourism -University of Strathclyde
Business School-UK

PERE DURAN

Director General de Turisme
de l'Ajuntament de Barcelona

JOSE ANTONIO DONAIRE

Geògraf, Diputat del Parlament
de Catalunya

JOSÉ LUIS ECHEVERRÍA

Arquitecte. Master Economia ESADE

RAMON PRAT

Dissenyador – Comissari
i Director del Disseny Hub Barcelona

ARTUR SERRA

Antropòleg, director adjunt
de la fundació i2CAT

LLÀTZER MOIX

Redactor cap de Cultura en el diari
La Vanguardia de Barcelona

ANGEL DÍAZ

President d' Advanced Leisure Services

NICK LEON

Director del Design London

JOB CHOEN (per confirmar)

Alcalde d'Amsterdam



dijous 28 de maig

El factor urbà

Processos de transformació de Barcelona en comparació d'altres metròpolis turístiques europees. Els components d'excel·lència per a un nou paradigma urbà.

Temàtiques transversals:

1. LÍMITS: Quin és l'escala real, els límits (geogràfics, poblacionals, econòmics, mediambientals) i quin l'àrea d'influència d'una regió metropolitana costanera el model econòmic de la qual té el turisme com un dels motors estratègics de dinamització? Quin paper juguen avui les xarxes, tant físiques com digitals, en el procés de desenvolupament i planificació d'una metròpolis turística de costa?

2. INSTRUMENTS: Quins instruments de mediació i negociació són operatius per a repensar el potencial de desenvolupament i els seus punts de conflicte entre el factor turístic i el factor urbà i soci econòmic?

3. DESENVOLUPAMENT: Des d'on es dissenya el projecte estratègic de futur, des de l'arquitectura d'esdeveniments o des del projecte integral de tot el sistema? Com complementar una ciutat d'oci amb una ciutat d'innovació, creativa, econòmicament reeixida en els seus principals sectors productius i de serveis, socialment cohesionada i mediambientalment intel·ligent en l'aprofitament dels seus recursos?

16:00

Inauguració
**II SIMPOSI INTERNACIONAL
TURISME XXL**

Taula inaugural

JORDI WILLIAMS CARNES

Tercer Tinent de l'Alcalde de l'Ajuntament de Barcelona

CARLES RUIZ

Diputat de Turisme de la Diputació de Barcelona

JOAN GANYET

Director general d'Arquitectura i Paisatge.
Departament de Política Territorial
i Obres Públiques. Generalitat de Catalunya

JOSEP M. MARTORELL

Director de l'Àrea de Programes de Formació de la School of Professional & Executive Development (UPC)

MANUEL GAUSA

SILVIA BANCHINI

LUIS FALCÓN

Direcció del Simposi

16:30

Conferència

MANUEL GAUSA

SILVIA BANCHINI

LUIS FALCÓN

Directors d'Intelligent Coast

Vectors d'innovació urbana en les metròpolis turístiques. Les "6 T": Territori, Turisme, Temps, Tecnologia, Talent i Tolerància.

17:30 / 18:00

Conferència

ENRIC TRUÑO

Coordinador del Pla Estratègic de Turisme de la Ciutat de Barcelona. Turisme BCN/2015.

El Pla Estratègic de Turisme de la Ciutat de Barcelona, un procés de reflexió sobre el turisme i el seu encaix en la ciutat.

18:00

Networking break en el Cafè Picasso

18:30 / 20:00

Taula rodona

Introdueix i modera **FRANCESC MUÑOZ**

ORIOR NEL·LO

Secretari General per a la Planificació Territorial/ Generalitat de Catalunya
Nou Pla Territorial Metropolità de Barcelona

FRED MANSON

Director de *Regeneration at the London Borough of Southwark*, Inglaterra

(títol a confirmar)

ALFONSO VEGARA

President de la Fundació Metropolità

Els components d'excel·lència per a processos d'innovació urbana

20:00

Inauguració

EXPOSICIÓ MULTIRAMBLAS

En el Disseny Hub Barcelona
c. Montcada 12, 08003 Barcelona

El factor turístic

Processos de transformació de Barcelona en comparació d'altres metròpolis turístiques europees. Els components d'excel·lència per a un nou paradigma turístic.

Temàtiques transversals:

1. LÍMITS: Quins són els indicadors a tenir en compte per a amidar el nivell de competitivitat d'una metròpolis turística de costa? Com s'amida la seva capacitat de càrrega turística i els seus efectes en els canvis d'hàbits, de qualitat de vida, d'integració dels seus habitants?

2. INSTRUMENTS: Qui són els agents dinamitzadors i capdavanters en el procés de definició d'una estratègia integral entre la ciutat i el seu ús turístic? Com es dissenyen polítiques competitives resilents amb l'entorn urbà, social i econòmic on es desenvolupen?

3. DESENVOLUPAMENT: Com es construeix el projecte d'una marca / productes turístics de futur suportats per un model urbà coherent i intervingut entre tots els agents afectats i beneficiats pel mateix?



divendres 29 de maig

PROGRAMA

09:30 / 10:30

FREDY MASSAD

Resum del dia anterior i obertura de la 2a jornada

Conferència

MANUEL GAUSA

SILVIA BANCHINI

LUIS FALCÓN

Directors d'Intelligent Coast

Multiramblas: la Barcelona del Mar

10:30 / 11:15

Conferència

JOSEP FRANCESC VALLS

Catedràtic del Departament d'Adreça i Màrqueting de Esade

Reinvenció de la marca Barcelona

11:15 / 12:00

Conferència

PAUL ROLL (a confirmar)

Director General de l'Oficina de Turisme i Convencions de París.

"The GREATEST PARIS"

Nous Plans urbans-turístics per a la metròpolis parisenca.

Paris, plaça europea i metròpolis internacional.

12:00 / 12:30

Networking break en el Cafè Picasso

12:30 / 14:00

Taula rodona

Introdueix i modera **TRACY METZ**

RICHARD W. BUTLER

Profesor en el *Department of Hospitality and Tourism -University of Strathclyde Business School-UK*

El cicle de vida de les destinacions turístiques

PERE DURAN

Director General de Turisme de Barcelona

Turisme urbà: noves estratègies

JOSE ANTONIO DONAIRE

Geògraf, Diputat en del Parlament de Catalunya

Les noves icones turístiques

14:00

Break

16:00 / 16:30

Conferència

J. BAPTIST M. BRAYÉ

Founder Locatus, Netherlands.

Processos de monitoratge d'àrees urbanes turístiques. Producció i gestió de noves bases de dades

16:30 / 17:00

Conferència

OSCAR PERELLI

Director del Àrea d'Estudis i Investigació d'EXCELTUR

El lideratge turístic des de la innovació urbana

17:00 / 18:30

Taula Rodona

Introdueix i modera **J. LUÍS ECHEVERRÍA**

Barcelona: nous nínxols d'innovació

RAMON PRAT

Comissari i director del Disseny Hub Barcelona

El Disseny

LLÀTZER MOIX

Redactor cap de Cultura en el diari La Vanguardia de Barcelona.

L'Arquitectura

ARTUR SERRA

Antropòleg, Director adjunt Fundació i2CAT.

L'Anell Cultural (Internet+audiovisual +creació cultural+ciutats)

ANGEL DÍAZ

President d'ALS (Advanced Leisure Services).

La innovació turística

18:30

Networking break en el Cafè Picasso

19:00 / 20:00

Diàleg

Moderador a determinar

Un nou relat. Guió d'innovació

NICK LEON

Director del Design London.

JOB COHEN (per confirmar)

Alcalde d'Amsterdam

20:00

Conclusions finals **FREDY MASSAD**

Clausura **MANUEL GAUSA,**

SILVIA BANCHINI, LUIS FALCÓN

Biografia ponents

MANUEL GAUSA Arquitecte, urbanista – Codirector d'Intelligent Coast

Arquitecte Superior especialitzat en Projectes, Urbanisme i Història. Membre de l'equip de redacció de la revista "Quaderns d'Arquitectura i Urbanisme", publicació oficial del Col·legi d'Arquitectes de Catalunya, entre 1985 i 1991. Director de la revista "Quaderns d'Arquitectura i Urbanisme" fins a 2000. Director també de la revista "C". Fundador de Actar Arquitectura i Actar Editorial, agència i empresa centrades en disseny, arquitectura i reflexió sobre el territori i l'espai contemporani. Professor de Projectes en la ETSAB-UPC, de 1995 a 1999. Entre 1996 i 2000, és membre del Comitè Científic del XIX Congrés UIA Barcelona'96. Membre de l'equip d'adreça (director d'activitats culturals) de la ESARQ-UIC en la Escola Superior d'Arquitectura de la Universitat Internacional de Catalunya. Soci Fundador de AxE, empresa especialitzada en disseny sostenible. Codirector de Metápolis, plataforma d'Arquitectura Avançada, en 1998. En 2000, és director del programa de post grau Arquitectura Avançada i Ciutats Digitals en la Fundació Politècnica de Catalunya. En 2003, és President del Consell Científic en l'Institut d'Arquitectura Avançada de Catalunya. Aquest mateix any és membre del Consell Científic de l'Institut Europeu del Disseny (IED) i del Consell Assessor pel Desenvolupament Sostenible (CADS).

Actualment, és codirector al costat de Silvia Banchini i Luís Falcón de l'Associació Cultural Intelligent Coast. Co-director de l'I i II Simposi Internacional Turisme XXL, Co-director i Professor del Programa de Màster associat a la Fundació Politècnica de Catalunya "Intelligent Coast - Noves estratègies turístiques, noves estructures territorials" (www.intelligentcoast.es), del Programa de Màster TNT "Turisme. Nous Territoris. Gestió i disseny de nous territoris turístics" en el Centre Metropolità per a l'Arquitectura Sostenible / FPC-UPC (Universitat Politècnica de Catalunya) a Mèxic. (<http://cmas.org.mx/>).

SILVIA BANCHINI Arquitecta, urbanista – Codirectora d'Intelligent Coast

Arquitecta i urbanista. M.Arch en la ETSAB – UPC, en "Història, Art, Arquitectura i Ciutat", Barcelona, 2002. Estudis Avançats en "Urbanística i ordenació del territori" en la UOC, Barcelona 2008. Doctoranda en la UOC, programa de La "Societat de la Informació i del Coneixement", des de 2005. En el 2003 és sòcia fundadora de l'oficina d'arquitectura LOAD architecture office (www.load.as) dedicada a l'arquitectura, l'urbanisme i la consultoria. Des del 2007, sòcia directora de Intelligent Coast Production SL, consultoria per a la planificació estratègica de la costa i el turisme. És autora de diversos articles i publicacions sobre la relació entre el turisme, l'economia informacional i la resiliència urbana.

Actualment, és codirectora al costat de Manuel Gausa i Luís Falcón de l'Associació Cultural Intelligent Coast. Co-directora de l'I i II Simposi Internacional Turisme XXL, Co-directora i Professora del Programa de Màster associat a la Fundació Politècnica de Catalunya "Intelligent Coast - Noves estratègies turística, noves estructures territorials" (www.intelligentcoast.es), del Programa de Màster TNT "Turisme. Nous Territoris. Gestió i disseny de nous territoris turístics" en el Centre Metropolità per a l'Arquitectura Sostenible / FPC-UPC (Universitat Politècnica de Catalunya) a Mèxic. (<http://cmas.org.mx/>).

LUIS FALCÓN Arquitecte, urbanista – Codirector d'Intelligent Coast

Arquitecte i urbanista. March. Berlage Institute, Rotterdam. 2002. Del 2003 al 2006, Director d'Investigació en l'Institut d'Arquitectura Avançada de Catalunya, a Barcelona; professor de la ETH, Zurich 2003, i professor convidat en la Facultat d'Arquitectura de Zagreb, 2006/07. En el 2003 és soci fundador de l'oficina d'arquitectura LOAD architecture office (www.load.as) dedicada a l'arquitectura, l'urbanisme i la consultoria. Des del 2007, soci director d'Intelligent Coast Production SL, consultoria per a la planificació estratègica de la costa i el turisme. És autor de diversos articles i publicacions sobre els efectes de turisme en el territori. Ha donat conferències sobre el turisme i el territori a Europa, Àsia i Amèrica Llatina.

Actualment, és codirector al costat de Manuel Gausa i Silvia Banchini de l'Associació

Cultural Intelligent Coast. Co-director de l'I i II Simposi Internacional Turisme XXL, Co-director i Professor del Programa de Màster associat a la Fundació Politècnica de Catalunya "Intelligent Coast - Noves estratègies turística, noves estructures territorials" (www.intelligentcoast.es), del Programa de Màster TNT "Turisme. Nous Territoris. Gestió i disseny de nous territoris turístics" en el Centre Metropolità per a l'Arquitectura Sostenible / FPC-UPC (Universitat Politècnica de Catalunya) a Mèxic. (<http://cmas.org.mx/>).

FREDY MASSAD Arquitecte, periodista – Cofundador de btbW/Architecture

Fredy Massad, arquitecte, amb Alicia Guerrer Yeste (historiadora de l'art) van fundar btbW/Architecture en 1996, centrant el seu treball a la crítica i investigació sobre l'arquitectura contemporània. btbW/Architecture són corresponsals a Europa per a la revista argentina d'arquitectura summa+ des de l'any 1996. Col·laboradors habituals de la secció 'Espais' del suplement Cultura/s del periòdic "La Vanguardia", el seu treball apareix regularment en mitjans especialitzats en arquitectura i disseny publicats a Europa i Amèrica (The Architectural Review, ICON, Arquitectos, Il progetto, Experimenta, ARCADE, Transversal, WAM, iAZ...). btbW/Architecture han impartit conferències sobre arquitectura i noves tecnologies en universitats i simposis a Europa, Estats Units i Argentina. Han intervingut com assessors de programació en diferents esdeveniments sobre cinema i arquitectura realitzats a Espanya, Suïssa i Estats Units.

ENRIC TRUÑO Coordinador del Pla Estratègic de Turisme de la Ciutat de Barcelona.

Turisme BCN/2015

Director del Pla Estratègic de Turisme de la Ciutat de Barcelona. Llicenciat en Enginyeria Química per l'Institut Químic de Sarrià.

Des de 1979 a 1998 va ser regidor de l'Ajuntament de Barcelona, primer com responsable de l'àrea de Joventut i després, durant 14 anys, com regidor d'Esports des d'octubre de 1981 fins a juliol de 1995. Durant aquest període es va erigir en un dels principals artífexs de l'èxit organitzatiu dels Jocs Olímpics de Barcelona'92, sent membre de la Comissió permanent del COOB 92 i de l'Holding Olímpic SA.

Des de juliol de 1991 a abril de 1998 va ser regidor de Turisme del consistori barceloní i impulsor de la creació del consorci Barcelona Turisme, sent President del BCB.

Ha realitzat els plans estratègics de turisme de Nanjing i de Quito, així com el Pla estratègic internacional de Torino.

Va ser el primer comissionat de l'Ajuntament de Barcelona per al projecte del Forum Universal de les Cultures (1996-1998).

Actualment és el soci director de Sport Assistance, SL, empresa especialitzada en la planificació i gestió d'instal·lacions esportives.

FRANCESC MUÑOZ Doctor en Geografia - Director de l'Observatori de la Urbanització

És Doctor en Geografia i professor de Geografia Urbana en la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Especialista en urbanisme i temes relacionats amb la cultura de la ciutat. Participa com expert en missions del Consell d'Europa referides a aquestes qüestions i és professor convidat en universitats de França, Itàlia i Regne Unit.

Ha estudiat la transformació actual dels paisatges urbans i metropolitans i ha publicat textos a França, Itàlia, Portugal, Eslovènia o Regne Unit. El seu últim treball és el llibre "URBANALIZACIÓN: Paisatges Comuns, Llocs Globals". Actualment, dirigeix l'Observatori de la Urbanització i el Màster d'Intervenció i Gestió del Paisatge de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB).

ORIOL NEL-LO Geògraf - Secretari General per a la Planificació Territorial / Generalitat de Catalunya

Format a la Universitat Autònoma de Barcelona i a la Johns Hopkins University de Baltimore. És autor de nombrosos llibres i articles sobre l'organització administrativa i l'ordenació del territori.

Des de 1988 és professor de la Universitat Autònoma de Barcelona. Ha impartit així mateix cursos i conferències en un bon nombre de Universitats espanyoles i estrangeres.

Ha estat director de l'Institut d'Estudis Metropolitans de Barcelona (1988-1999) i Diputat al Parlament de Catalunya (1999-2004).

Des de desembre de 2003 és Secretari per a la Planificació Territorial de la Generalitat de Catalunya.

FRED MANSON Urbanista, Director of Regeneration at the London Borough of Southwark, Inglaterra

Especialista en la renovació urbana del Regne Unit. Exdirector de Regeneració del Medi ambient i en el districte londinenc de Southwark (1994-2001).

Les seves àrees d'especialització inclouen el desenvolupament econòmic, la planificació, la gestió de la propietat, la gestió ambiental, la regeneració i l'oci i els serveis comunitaris. Ha fet alguns dels projectes més importants de Londres, com la Tate Modern, el Pont del Mil·lenni i la seu de l'Autoritat del Gran Londres.

És membre de la Comissió per a l'arquitectura i l'entorn edificat disseny panell de revisió. Va ser assessor del disseny GLA Unitat d'Arquitectura i Urbanisme de 2003 a 2005. A partir de 2004 ha estat director associat de Heatherwick Studio. En 2000 va ser guardonat amb un honorari OBE.

ALFONSO VEGARA Doctor arquitecte, economista i sociòleg President de la Fundació Metropolí

És Doctor arquitecte, economista i sociòleg. Ha orientat la seva vida professional a la millora de l'habitat urbà, defensant la importància de la investigació com base per a un desenvolupament sostenible de les ciutats i territoris. Des de fa 10 anys canalitza la seva activitat d'investigació a través de la Fundació Metropolí, un centre internacional d'innovació entorn de la ciutat i el territori.

En la seva activitat professional, des de l'empresa Taller d'Idees, ha dirigit treballs innovadors com l'Estratègia Territorial Basca, guardonada amb el Premi Europeu d'Urbanisme en 1994 i 2006, o el disseny de la EcoCiudad de Sarriguren (Navarra), reconeguda com Bona Pràctica de Sostenibilitat pel programa Hàbitat de l'ONU.

Ha desenvolupat també una àmplia activitat docent en diverses universitats europees i d'Estats Units. Ha publicat nombrosos llibres, l'últim d'ells "Territoris Intel·ligents" i ha rebut importants premis nacionals i internacionals reconeixent la seva trajectòria professional i d'investigació. Entre 2003-2006 ha estat president de ISOCARP, l'Associació Internacional d'Urbanistes, és Trustee de la Eisenhower Fellowships (EEUU) i cònsol honorari de Singapur a Madrid.

JOSEP FRANCESC VALLS Catedràtic del Departament de Direcció de Màrqueting ESADE

Catedràtic del Departament Direcció de Màrqueting d'ESADE. Creador del Centre de Direcció Turística en 1990, el qual va dirigir fins a l'any 2004. És Director del Programa de Direcció Turística-Executive Program, d'ESADE i Director del Simposi Internacional de Turisme des de 1992.

És expert en temes com la planificació sostenible de les destinacions, el baix cost, la conducta del viatger i la gestió del branding, sobre els quals ha escrit en els últims temps.

És autor de diversos llibres, com "Gestió destinacions turístiques sostenibles", Gestió 2000 (2004); "A comparison of travellers Leisure Styles in Germany, France, Italy, Great Britain, Spain, and Portugal", en "The tourism and Leisure Industry, Shaping the future", The Haword Hospitality Press, Nova York; "Gestió d'empreses de turisme i oci", Gestió 2000 (2000); "Les claus del mercat turístic" Deusto (1996) i "La imatge de marca dels països, McGrawHill (1992).

PAUL ROLL Director General de l'Oficina de Turisme i Convencions de París.
(PER CONFIRMAR)

TRACY METZ Periodista del NRC Handelsblad i corresponal internacional de Architectural Record

Tracy Metz, nativa de Los Angeles, ha viscut i treballat a Holanda com periodista des dels anys vuitanta. Escriu per al diari NRC Handelsblad sobre temes relacionats amb l'arquitectura, l'urbanisme i el paisatge. Dóna regularment conferències a Europa i en EUA, modera els debats i seminaris, i participa regularment a programes de ràdio i la televisió als Països Baixos. Tracy Metz ha escrit diversos llibres, entre ells "Snelweg > Highways in the Netherlands", "Atlas of Change: Rearranging the Netherlands" y "FUN! Leisure and Landscape".

RICHARD W. BUTLER Professor in the Department of Hospitality and Tourism - University of Strathclyde Business School-UK

És professor en el Departament de Gestió d'Hostaleria i Turisme de la Universitat de Strathclyde, a Regne Unit, després de trenta anys com professor i president del Departament de Geografia de la Universitat de Western Ontario, a Canadà.

Ha publicat àmpliament en revistes de turisme, i produït importants llibres i articles sobre el turisme. Els seus principals camps d'interès són el procés de desenvolupament de les destinacions turístiques i els impactes del turisme, la capacitat de càrrega turística i la sostenibilitat, i el turisme d'àrees remotes i illes.

També ha realitzat investigacions sobre les implicacions de petroli i gas, la planificació i el desenvolupament, els vincles entre la literatura i el turisme, la geografia o el rock *and *roll i els aspectes espacials de la Sherlock Holmes cànion. És part del consell editorial de diverses revistes de turisme, i actualment és *coeditor de 'El Diari de Turisme i Hostaleria d'Investigació'. Va ser President de l'Acadèmia Internacional per a l'Estudi de Turisme i de l'Associació Canadenca d'Estudis sobre l'oci.

S'ha ocupat com consultor i assessor de la Scottish Tourist Board, del Consell Científic de Canadà, així com de diversos ministeris governamentals a Canadà i diversos òrgans del sector privat.

PERE DURAN Director General de Turisme de Barcelona

Forma part del sector turístic des de l'any 1980. Des de llavors ha treballat per a agències de viatge de prestigi especialitzades en Congressos i Viatges d'Incentius.

A la fi de 1984 s'incorpora al Patronat de Turisme de Barcelona. En 1986 passa a ser Director Adjunt del Barcelona Convention Bureau.

Des de 1988 fins a la seva dissolució en 1993 és Director del Patronat de Turisme de Barcelona. Des de 1994 és Director del Consorci de Turisme de Barcelona i forma part de la Comissió Executiva del Consorci de Promoció Turística de Catalunya.

Des de juliol del 2000 és nomenat Director General de l'esmentat Consorci.

Ha estat membre del Consell Assessor de Turisme de la Generalitat de Catalunya.

JOSE ANTONIO DONAIRE Geògraf, Diputat del Parlament de Catalunya

Doctor en Geografia, expert en Turisme Contemporani. Des de febrer del 2008 és Diputat del Parlament de Catalunya.

Va dirigir l'Escola Oficial de Turisme de la Generalitat de Catalunya entre 1997-2002.

És Professor titular de la Universitat de Girona i Responsable del Laboratori Multidisciplinar d'Investigació en Turisme (LMRT).

És autor de diverses investigacions sobre la gestió territorial del Turisme en les Comarques de Girona.

J. BAPTIST M. BRAYÉ Founder Locatus / investigador visitant de Harvard School of Design

Baptista Braye (1953) és el fundador de Locatus, institut d'investigació sobre els comerços minoristes a Holanda / Bèlgica / Espanya. Va dedicar tota la seva vida professional a la investigació del sistema de comerços al detall des d'una perspectiva de planificació urbana. És el gran iniciador d'immenses bases de dades geogràfiques i de fet conegut pels seus coneixements sobre qüestions relatives a la planificació del comerç minorista.

Des de 2007 Braye Bautista també manté una posició com visitant en l'Escola de Disseny d'Harvard, així com de membre del consell assessor de Aberdeen Property Investors. A més d'investigacions i conferències per a Harvard, el MIT i el Lincoln Institute sobri el tema de la planificació de venda al detall en 2007, en 2008 a Harvard va participar en estudis, conferències i en jurats sobre projectes inscrits als Països Baixos.

OSCAR PERELLI Director d'Estudis d'investigació de Exceltur

Llicenciat en CC. Econòmiques per la Universitat Complutense de Madrid, Màster en Hisenda Pública i Anàlisi Econòmica per l'Institut d'Estudis Fiscals (Ministeri d'Economia i Hisenda) i Professor Associat de la Universitat Complutense de Madrid des de 1997.

Fins a juny de 2002 ha estat Soci-Director de Consultors de les Administracions Públiques, pertanyent al Grup Analistes Financers Internacionals, i en l'actualitat és Director de l'Àrea d'Estudis i Investigacions d' EXCELTUR "Aliança per a l'Excel·lència Turística".

Durant els últims anys ha treballat en el món del turisme on ha dirigit nombrosos projectes, entre els quals destaca: "Informe Perspectives Turístiques", "Pla d'Ordenació de l'Oferta Turística de Menorca", "Pla de Competitivitat per a les Illes de Menorca, Eivissa i Formentera", "Estratègia del Turisme Galleg de cara al 2010", "Estudi de l'Impacte de l'Euro sobre l'economia i el turisme de Canàries".

És autor de diversos llibres i articles en revistes especialitzades sobre turisme, economia regional, noves tecnologies i comerç, així com assidu participant en congressos, estudis de postgrau i conferències.

JOSÉ LUIS ECHEVERRÍA Arquitecte. Master Economia ESADE

Llicenciat en Arquitectura Superior per la ETSAB, Màster of Science in Architecture and Urban Design per Columbia University of Nova York i MBA per ESADE Business School.

Ha fet classes i conferències en diversos països d'Europa i Amèrica, i en l'actualitat forma part del cos docent de la Escola d'Arquitectura de La Salle (URL) i del programa de màster Intelligent Coast.

Professionalment exerceix de consultor en el sector públic i privat, així com d'arquitecte i urbanista en associació amb Marc García-Durán.

RAMON PRAT Dissenyador – Comissari i Director del Disseny Hub Barcelona

És dissenyador gràfic per l'Escola EINA, Estudis d'arquitectura a l'ETSAB, estudis de Ciències Empresarials, Comissari del Disseny Hub Barcelona, President de l'ADG-FAD, 2002-2005 Vicepresident de l'ADG-FAD, 2000-2002, vocal i membre fundador de la Fundació de Comunicació Gràfica. Membre de l'associació civil metàpolis. Director del master de l'escola Elisava sobre Disseny gràfic i Comunicació.

Responsable de l'editorial ACTAR i d'Actar Distribució i de la galeria-libreria RAS a Barcelona. L'editorial Actar, després de 14 anys d'activitat suposa una opció clarament identificada en el panorama editorial internacional amb voluntat de participar activament en el debat sobre l'arquitectura i el disseny que s'està produint en aquests moments.

Com a dissenyador gràfic ha desenvolupat múltiples projectes, uns editats exclusivament per ACTAR, i altres en col·laboració amb institucions com el MACBA, CCCB, Ajuntament de Barcelona, arc-en-rêve a Burdeos, Ministerio de Fomento (entre d'altres). Com a fotògraf, el seu treball se centra en aquests moments a Actar on les seves imatges apareixen de forma monogràfica en la majoria de publicacions. Igualment les seves fotografies han estat publicades en llibres i revistes dedicades a l'arquitectura. Ramon Prat és també responsable de la galeria-libreria Ras, especialitzada en arquitectura, disseny gràfic i fotografia, amb seu a Barcelona, inaugurada l'any 1998.

ARTUR SERRA Antropòleg, Director adjunt de la Fundació i2Cat

Doctor en antropologia cultural per la Universitat de Barcelona. Ha treballat com investigador en la Carnegie Mellon University, School of Computer Science i en el Departament d'Arquitectura de Computadors de la Universitat Politècnica de Catalunya.

És membre fundador del Centre d'Aplicacions d'Internet i de la Fundació i2CAT, destinada a impulsar la innovació en l'àmbit de la Internet de segona generació.

Desenvolupa, al costat de la Xarxa Transversal i el CCCB, el disseny d'una xarxa d'Internet avançada per a la creació cultural. Com investigador ha publicat diversos assajos, entre ells: BCNet, a metropolitan Community Network against social exclusió (1997) i Next Generation Community Networking: Futures for Digital Cities (2000).

LLÀTZER MOIX Redactor cap de Cultura en el diari La Vanguardia de Barcelona

Treballa com periodista des de 1976. Actualment és Redactor Cap de Cultura en el diari La Vanguardia de Barcelona. Ha publicat diversos llibres, menjo Mariscal (1992), La ciutat dels arquitectes (1994) i Wilt sóc jo, converses amb Tom Sharpe (2002).

ÁNGEL DÍAZ President d'Advanced Leisure Services

Soci fundador d'Advanced Leisure Services, S.L. (ALS) empresa de consultoria i desenvolupament de projectes en els sectors del turisme i l'oci. És soci i conseller d'altres empreses relacionades amb el desenvolupament de destinacions turístiques i el desenvolupament territorial.

En els últims 15 anys ha participat en múltiples projectes relacionats amb el disseny, el desenvolupament, l'engedada i operació de projectes turístics, d'oci i immobiliaris.

En l'actualitat té una especial preocupació en com relacionar el desenvolupament turístic del territori amb components econòmics i de sostenibilitat, incidint de forma específica en el paper que els recursos naturals i turístics han de jugar en el futur del territori, i en les aliances entre el sector públic i el sector privat, indispensables per al seu engegada.

Actualment està treballant a Espanya, Portugal, Mèxic i Argentina, per a empreses i institucions públiques i privades.

Àngel Díaz és llicenciat en Biologia per la Universitat de Barcelona, MBA pel IESE, Màster en Direcció i gestió Turística per ESADE i graduat del Executive Program de Gestió d'Empreses Immobiliàries de l'Institut d'Empresa, a més de Consultor de la OMT i membre del Consell d'Assessors Internacionals de la Fundació Metròpoli

NICK LEON Director del Design London

Llicenciat en Enginyeria Mecànica de l'Imperial College, i Màster de Disseny per la Real Escola Superior d'Art.

Va treballar durant més de 30 anys per a IBM, com Director de Desenvolupament de Negoci a Europa i Director de Màrqueting. Va començar la seva carrera d'investigació i desenvolupament de IBM com dissenyador industrial, i més tard va passar a ser Gerent de desenvolupament de productes de tecnologia avançada de visualització i sistemes de venda. El seu treball en l'Imperial College Business School s'ha centrat en l'impacte de les tecnologies d'informació i comunicació (TIC) en la vitalitat social i econòmica de les ciutats. Els seus projectes recents inclouen: assessorament al Govern de la Ciutat de

Barcelona en la creació d'un districte de la innovació, l'assessorament CLM, el lliurament de Londres 2012 socis; projectes per a la Shoreditch Fiduciario, Laing O'Rourke, i la investigació de xarxes de boira que apliquin el recién llançat per a xarxes WiFi Canary Wharf i la City de Londres.

JOB COHEN Alcalde d'Amsterdam

Marius Job Cohen ha estat membre sènior de la facultat, professor i rector de la Universitat de Maastricht fins al 1993. Des de 1993-1994, va cobrir el càrrec de Sotssecretari del Ministeri d'Educació i Ciència, després d'això va tornar a la Universitat de Maastricht de 1995-1998, com rector. Després d'un breu intermedi de direcció de VPRO (sector públic) Broadcasting organization, a partir de 1998-2001 va ser Viceministre de Justícia.

Job Cohen ha ocupat diversos llocs administratius dintre i fora del PvdA (Partit Laborista holandès). També va ser membre del Consell d'Educació, el Consell Supervisor de la TNO (organització holandesa per a la investigació científica aplicada) a més de formar part dels consells d'administració de Félix Meritis, de la VPRO i de l'Acadèmia Jan van Eyck.

De 1995-1998, va ser membre de la Cambra alta del parlament holandès (Eerste Kamer van de Staten Generaal), ocupant la presidència de 1997-1998. El 17 de gener de 2001, Job Cohen va ser nomenat alcalde d'Amsterdam.

II SIMPOSI INTERNACIONAL TURISME XXL INNOVACIÓ URBANA EN LAS METRÒPOLIS TURÍSTIQUES



Organizat per: Intelligent Coast

II Simposi Internacional Turisme XXL
Innovació urbana en las metròpolis turístiques

Direcció: INTELLIGENT COAST

Manuel Gausa

Arquitecte, urbanista

Silvia Banchini

Arquitecta, urbanista

Luis Falcón

Arquitecte, urbanista

Coordinació: Victòria Puigdevall

Producció: Antonio García

Premsa: Siria Gómez

Disseny gràfic: Salon de Thé, Actar Pro - Reinhard Steger

Pàgina Web: Actar, Carlos Sant'Ana

Dirigit per:



Promogut per:



Ajuntament de Barcelona
Promoció Econòmica



Ajuntament de Barcelona



Delegació de Turisme



School of Professional
& Executive Development



Pla Estratégic de Turisme
de la Ciutat de Barcelona



Entitats col·laboradores:

ESADE, COAC_Col·legi d'Arquitectes de Catalunya, APROMA_Associació de Professionals del Medi Ambient, Col·legi d'Enginyers de Catalunya, Col·legi de Geògrafs, Col·legi de Mediambientalistes, Col·legi de Politòlegs i Sociòlegs, Gremi Hotelier de Barcelona, Cambra de Comerç, Museu Picasso