

# iHOGAR!

El imaginario arquitectónico en la revista ¡Hola!

## EXPOSICIÓN

Organización: Àrea de Cultura,  
Formació i Publicacions

Producción: Demarcació  
de Barcelona del Col·legi  
d'Arquitectes de Catalunya

Patrocinio:  
SONO Tecnología Audiovisual, SL  
Comisariado: Pedro Azara

Coordinación: Gemma Ferré  
Asesoría: María Teresa Tapada  
Documentación: Jaume Rovira  
Diseño del montaje:  
Bet Cantallops(saeta)  
+ Margarida Costa-Martins  
+ Pere Ortega(saeta)  
Colaboradora: Noela Salvatierra

Producción video:  
BONVOYAGEKOBAGI STUDIO  
Animación: Alessandro Zanchetta  
Diseño gráfico: Flora Dominich  
Construcción del montaje:  
Equiro Equipament, SL  
Equipamiento audiovisual:  
SONO Tecnología Audiovisual, SL  
Montaje sonoro: Miguel Orellana  
Locución: Lurdes Gaspard  
Lectura de fragmentos de: Tico Chao,  
¡Hola!, 5 de noviembre de 1992,  
nº 2517, páginas 84-92

## CATÁLOGO

Producción: ACTAR Editorial  
Dirección: Pedro Azara  
Coordinación:  
Oleguer Gelpí y Laura Parellada  
Textos: Pedro Azara,  
Bet Cantallops, M. Teresa Tapada  
Diseño gráfico: Flora Dominich

Agradecimientos:  
Arxiu Històric de la Ciutat de  
Barcelona, Carmen Cantarell,  
Mariona Fradera, Dolors Magallón,  
Andrés Nudelman, Elena Rodríguez,  
Esperanza Sala (Servei de Publica-  
cions de ¡Hola!), Gemma Serch,  
Helena Tatay, y muy especialmente,  
Javier Osborne, ¡Hola!, fotógrafos y  
propietarios, por las facilidades  
concedidas y la cesión de los dere-  
chos de reproducció de las imágenes  
Copyright: © ¡Hola!

**Conscientemente o no, tratamos de amoldar nuestras viviendas a una imagen ideal de hogar. Con el paso del tiempo, ésta se ha ido configurando a partir del recuerdo de la casa natal, de los modelos imperantes en nuestra cultura y de las imágenes que la literatura, el arte, la publicidad, los programas y seriales televisivos y la prensa nos proporcionan (sin que nos demos cuenta siempre).**

Las revistas especializadas de arquitectura son (excesivamente) gremiales, y no llegan al gran público. El ideario arquitectónico circula por otros canales gráficos y escritos. Por el contrario, los suplementos dominicales (que siempre incluyen un reportaje dedicado a hogares modélicos) y las revistas de decoración (junto con muchos programas de televisión –*La casa de tu vida, La granja, Aquí no hay quien viva, Hotel Royal Manzanares, Mis adorables vecinos*<sup>1</sup>–, cuyos títulos ya aluden a la relación entre habitantes y hábitats) gozan de una amplia difusión. Sin embargo, es la llamada “prensa del corazón” la que, semana tras semana, vende el mayor número de ejemplares. Entre estas revistas, destaca ¡Hola! que, regularmente, a menudo en una sección llamada

“Casas de estilo”, divulga unos modelos de viviendas, de los que, casi exclusivamente, muestra vistas interiores.

En los últimos quince años (el período de tiempo estudiado), la mayoría de las imágenes publicadas presentan composiciones o encuadres muy parecidos. Aquéllas corresponden en su mayoría a unos interiores que obedecen a unos criterios espaciales y decorativos semejantes que recrean y transmiten una imagen característica de hogar. Ésta parece la materialización de un sueño de espacio interior. Expresiones como “nuestro hogar, un trocito de cielo” o “más que con tener una casa como ésta, siempre soñé con tener un hogar” no son infrecuentes, y denotan que estos interiores tratan de responder a una imagen soñada la cual, a su vez, se

propone como un modelo para el (gran) público. Son espacios habitados y vividos, que evolucionan al ritmo de (los sueños de) los moradores.

Esta exposición estudia los modelos y los valores del espacio, principalmente interior, que la revista ¡Hola! suele divulgar –esto es, de los modelos sociales defendidos que se trasluce–. A través del comentario de fotografías y de entrevistas, se pone el acento en el tipo de hogar al que la mayoría de los reportajes se adscribe, y en la manera como este ideal se materializa. A menudo, un “hogar” o chimenea preside y simboliza el hogar en que la casa busca convertirse: la casa busca ser un techo protector (para los vivos y los muertos). La relación entre los espacios interior y exterior; los estilos adoptados (preferentemente antiguos, tradicionales o “exóticos”); la asociación entre el inmueble y los muebles; los colores, texturas, tipos, número y disposición de objetos y muebles: éstos son algunos de los rasgos que denotan el imaginario del hogar que ¡Hola!, semana tras semana, nos propone (y se nos imponen), lo queramos o no, a todos nosotros.

(1) Las historias de muchas series televisivas, actuales y del pasado, españolas y extranjeras (*Friends, Matrimonio con hijos, El príncipe de Bel Air, Siete vidas, Ana y los 7, Mujeres desesperadas*, etc.), se desarrollan en interiores prototípicos –“la” casa, “la” granja–, al igual que ciertos concursos, todos de gran audiencia (como *Gran Hermano*). Sería conveniente, si no se ha realizado, estudiar la posible influencia de los modelos espaciales (del uso del espacio y de las relaciones humanas que éste conlleva) que proponen en nuestro imaginario arquitectónico. La importancia del espacio interior para (la organización de) la vida humana se pone de manifiesto en otros concursos de televisión –tales como *La isla de los famosos* o *Perdidos*– en los que, paradójicamente, los participantes tienen que lograr sobrevivir fuera de un techo protector.