

## mARQet- fira de joves arquitectes

24-25-26 d'octubre del 2014



### 1. INTRODUCCIÓ mARQet

Els temps actuals estan canviant ràpidament i amb ells la nostra professió. La figura tradicional de l'arquitecte, es transforma en una professió cada vegada més diversificada i més oberta a la societat, on els joves ens reinventem constantment, aprofitant la diversitat de coneixements que aporten els estudis d'Arquitectura, aplicats a diferents camps.

En un món cada vegada més global i en contínua transformació, els canals de difusió es converteixen en eines imprescindibles per fer-se un espai al món laboral. La tasca de comunicació es converteix en un eix importantíssim en la nostra professió, i de la qual no s'adquireixen molts coneixements a la Universitat.

**mARQet** neix precisament amb l'objectiu de donar suport als joves arquitectes en la difícil tasca de la comunicació, i quin millor canal que el propi Mercat, lloc per excel·lència de l'intercanvi. La primera edició va ser un èxit i per això **mARQet** vol seguir donant suport, millorant edició rere edició, i per això aquest any hem decidit traslladar el **mARQet** al centre **Arts Santa Mònica**. Un lloc cèntric on la visibilitat ens acompanyarà durant els tres dies i al que s'acompanya d'una sèrie d'activitats paral·leles diürnes i nocturnes.

El **mARQet** es desenvoluparà en la sala balconada i envairà la rampa exterior, on la relació amb la societat i el carrer serà més evident. La col·laboració de la **Generalitat de Catalunya**, fa que creixem i que puguem ser una mica més fortes, per demostrar que el Treball de l'arquitecte és cultura i cal cuidar-lo, protegir-lo i promocionar-lo.

Aquest any l'edició del **mARQet** coincidirà amb la novena edició dels Premis AJAC, que organitza l'Agrupació biennalment, i on es reconeixen els projectes guanyadors en diferents categories, tots ells realitzats per arquitectes joves. El lliurament dels Premis AJAC IX es realitzarà al mateix centre d'Art Santa Mònica el **divendres 24 d'Octubre al vespre**, dins de la programació d'activitats del **mARQet**.

Tots els esforços de la junta de l' AJAC s'estan centrant aquest any en crear sinèrgies entre diferents col·lectius que realitzen actes aquests mateixos dies, i aconseguir el suport d'Institucions com el **col·legi d'arquitectes** o la Generalitat de Catalunya per consolidar el **mARQet**. En aquesta edició, també treballem conjuntament amb el **48hOpenHouse Barcelona**, amb el propòsit d'apropar-se més a la Societat i poder realitzar activitats conjuntes dins de l'espai de diàleg proposat.

Un mercat és l'ambient social (o virtual) que propicia les condicions per a l'intercanvi. **mARQet** és un mercat, on els joves arquitectes mostren els seus productes a la societat. D'aquesta manera, es consciencia a la societat del paper multidisciplinari de l'arquitecte i de la seva importància en la millora de la vida a les ciutats.

## 2. OBJECTIUS mARQet

### OBJECTIUS GENERALS

- Donar difusió i oportunitats al treball dels arquitectes, especialment dels joves.
- Incidir en la projecció cultural, professional i artística dels joves arquitectes.
- Recolzar als joves arquitectes emprenedors en la cerca de noves sortides dins de la professió.
- Establir vincles culturals i professionals entre els joves arquitectes i la societat.
- Potenciar Catalunya i l'AJAC com a productors i difusores de les iniciatives professionals i culturals per als joves.

### OBJECTIUS ESPECÍFICS

La finalitat del **mARQet** és donar a conèixer a la societat i entre el propi sector, els diferents treballs que estant realitzant els joves arquitectes, obrint perspectives professionals del col·lectiu i potenciar el contacte laboral dels joves, especialment en una situació econòmica com l'actual. El **mARQet** es planteja des d'una òptica optimista de difusió del treball de l'arquitecte en la societat, potenciant el treball dels diferents professionals, però també buscant la relació entre els joves arquitectes, creant línies de relació entre ells per generar sinèrgies internes en el sector. Entendre que avui dia els arquitectes ja no es dediquen únicament a construir, sinó que els seus coneixements i la seva manera creativa de treballar els obre moltes més portes al mercat laboral és un dels objectius principal.

## 3. ACTIVITATS mARQet

La segona edició del **mARQet** es compon de les següents activitats i accions:

- **mARQet .**  
Cada arquitecte o grup pluridisciplinar que vulgui participar disposarà d'un petit espai per exposar el seu producte o servei. L'exposició dels diferents elements mostrats pels participant/s, haurà de ser compost per ell mateix. En aquesta edició, **mARQet** es trasllada al centre **Arts Santa Mònica** en el marc del 48h Open House Barcelona. Una sèrie d'estands es col·locaran en la sala Balcó i en la rampa exterior del Centre d' Arts Santa Mònica. Els equips que vulguin participar hauran de presentar una proposta del que vulguin fer en el seu espai i pagar la inscripció corresponent.
- **ESPAI DE DIÀLEG**  
En l'espai de **mARQet** s'habilitarà una zona on poder reunir-se, muntar xerrades i col·loquis entre els propis participants o bé amb agents externs. L'objectiu és intercanviar al màxim les opinions entre els assistents. Els equips que vulguin participar, tindran que contactar amb l'organització del **mARQet**, per poder accedir a l'agenda. L'agenda d'aquest espai es realitzarà en col·laboració amb **48hOpenHouse Barcelona**, i podrà incorporar també accions organitzades per l'AJAC als voltants de Santa Mònica relacionada amb el treball que estan fent joves arquitectes
- **PREMIS AJAC IX : PUBLICACIÓ DELS GUANYADORS DELS PREMIS AJAC IX .**  
L'exposició PREMIS AJAC VII presenta els guanyadors dels Premis Ajac de l'última edició, els quals es faran públics durant l'acte inaugural. Els premis Ajac per joves arquitectes, organitzats des de 1996 per

l'Agrupació de Joves Arquitectes de Catalunya del Col·legi d'Arquitectes de Catalunya, es convoca cada dos anys amb l'objectiu de donar a conèixer els treballs més destacats dels arquitectes de menors de quaranta anys.

Un jurat internacional format per arquitectes de reconegut prestigi evalua els treballs individualment, des dels seus despatxos i puntuant els treballs a partir dels criteris fixats en les bases, sempre presentats sota rigoròs anonimats.

Dels projectes guanyadors a part de presentar-se en aquesta exposició itinerant, també es publica una recopilació que inclou el currículum dels autors dels treballs i és prepara una exposició virtual.

Els premis Ajac s'organitzen en 4 categories amb subcategories diferenciades segons tipologia, els jurats de les quals aquest any seran els següents:

**Àmbit A : Obra realitzada :**

A.1 Arquitectura : **Eduard Bru -Christoph Broches - Teresa Batlle**

A.2 Urbanisme/Paisatge: **Sergio Sanna - Patricia Perez Rumpler - Vicente Guallart**

A.3 Disseny d'interiors/Arquitectura efímera/Mobiliari : **Pilar Calderon - Josep Pla de Solà Morales - Meritxell Inaraja**

**Àmbit B : Obra no realitzada:**

B.1 Arquitectura: **Beth Capdeferro / Ramón Bosch – Mariel Suárez – Pere Buil**

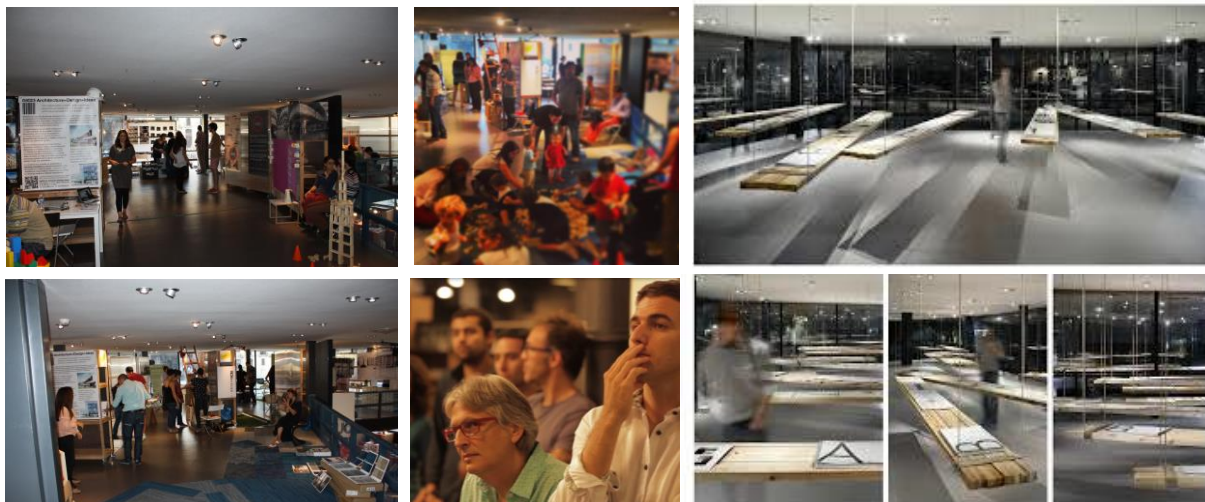
B.2 Urbanisme/Paisatge: **Christine Dalnoky – Claudi Aguiló – Carlos Martin la Moneda**

B.3 Projecte Final de Carrera : **Ignacio Prego – Sandra Bestraten – Gabriel Barbeta**

**Àmbit C : Treballs d'Investigació i difusió de l'Arquitectura :Articles , Assaigs i Difusió de l'arquitectura ( blogs/ revistes/ altres iniciatives): Ricardo Debesa – Óscar Tusquets – Jaume Prats**

**Àmbit D : Arquitectes Emprenedors : Marc Alarcón – Bruno Sanllehí – Jorge Mañas**

La publicació i lliurament de premis AJAC IX als guanyadors es realitzarà el dia 24 d'Octubre al vespre i l'exposició dels premis es podrà visitar al Centre d'Arts Santa Mònica.



#### 4. BASES mARQet

Poden participar tots els arquitectes o estudiants d'arquitectura, nascuts després **del 31 de desembre de 1974**. També podran presentar-se empreses amb equips multidisciplinaris on hi hagi un arquitecte que compleixi amb els requisits anteriorment descrits. Aquest arquitecte serà el coordinador del seu equip i figurarà com a contacte, la resta de persones que participin en el grup hauran de complir igualment els requisits d'edat.

Les propostes que s'han de presentar en aquesta categoria són per als participants que vulguin promocionar "el seu producte o servei" durant tres dies en el **mARQet**. A les persones seleccionades, se'ls proporcionarà un espai de 6,00 m<sup>2</sup> aproximadament en la que podran disposar d'un punt d'electricitat. El muntatge i desmuntatge d'aquest espai s'haurà de realitzar en les hores previstes per l'organització de l'acte. Els participants es responsabilitzaran de vigilar les seves pertinences durant tota la durada del **mARQet** i s'encarregaran del muntatge i desmuntatge, així com de l'emmagatzematge dels objectes, d'un dia per a un altre. Els participants, podran ajudar en la creació i muntatge del propi estand poden afegir mínims canvis que ho adaptin millor al producte. Cada proposta que adquireixi un espai haurà de pagar un lloguer de **100 euros**, per cobrir despeses de manteniment del lloc durant els 3 dies. **Els agrupats disposaran d'un descompte del 50%**.

Si hi hagués més propostes que llocs d'ocupació en el **mARQet**, l'organització es reserva el dret a desestimar les propostes que no segueixen l'esperit de l'esdeveniment. El lliurament es realitzarà abans del 15 de setembre a les 14.00 h en la sisena planta del Col·legi d'arquitectes, situat a la plaça Nova nº 5 de Barcelona. Cada equip podrà presentar una única proposta per a cada categoria. Caldrà presentar els següents documents:

- Es lliurarà un únic DIN A-4, en el qual:
- CARA 1, s'explicarà la proposta tenint en compte els criteris de valoració.
- CARA 2, declaració jurada signada per tots els participants que han de figurar.
  - Dades del contacte: persona de contacte, adreça, e-mail i telèfon. Aquesta persona haurà de ser arquitecte menor de 40 anys i serà el coordinador del grup.
  - Nom i data de naixement de tots i cadascun dels participants en la proposta. En el cas de persona individual només figurarà el seu nom amb les dades sol·licitades. En el cas d'empresa, figurarà el nom de la mateixa, i el nom i data de naixement de tots i cadascun dels membres que participen, que hauran de complir sempre els requisits de participació. És a dir, ha d'haver-hi mínim un arquitecte menor de 40 anys i la resta de l'equip pot no ser arquitecte, però si complir els requisits d'edat.

L'incompliment de qualsevol dels requisits de participació o, la falta de la declaració jurada o alguna de les signatures d'algun dels participants, seran motiu de desqualificació. La documentació que es lliuri per cadascun dels equips participants serà la vàlida per a tota la documentació i no es podrà modificar amb posterioritat.

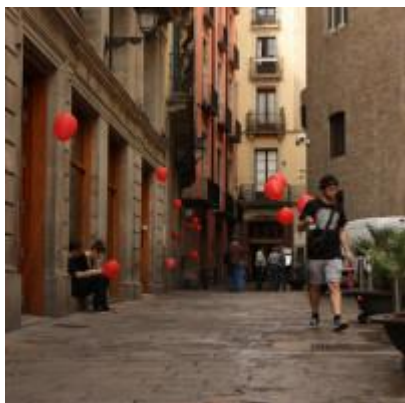
L'espai de Diàleg estarà al servei dels equips seleccionats tant de la categoria de **mARQet**, i s'accepten propostes d'accions per aquest espai.

## 5. RESULTATS ESPERATS mARQet

Analitzant els bons resultats de la primera edició del **mARQet** i la gran difusió que va tenir, i tenint en compte que aquesta edició es realitzarà al centre **Arts Santa Mònica**, s'espera millorar la repercussió de l'esdeveniment, almenys en els següents resultats.

En l'espai del **mARQET** es comptarà amb la presència d'uns 30 estands. La intenció és deixar el mínim nombre de propostes fora del mercat per donar el màxim de visibilitat als diferents treballs dels arquitectes.

A més, veient la gran afluència de gent que va tenir la primera edició s'espera una afluència al **mARQet**, d'unes 500 persones al dia.



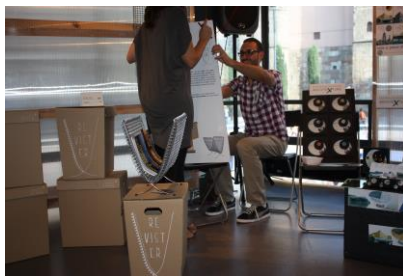
## 6. ORGANITZACIÓ mARQet

**mARQet** estarà organitzat per la junta AJAC, **comissariat per Fernando Gil**. Aquest treball de coordinació es complementa amb el següent equip:

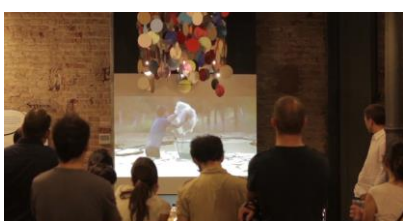
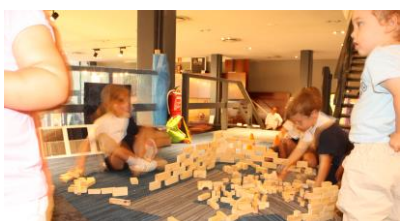
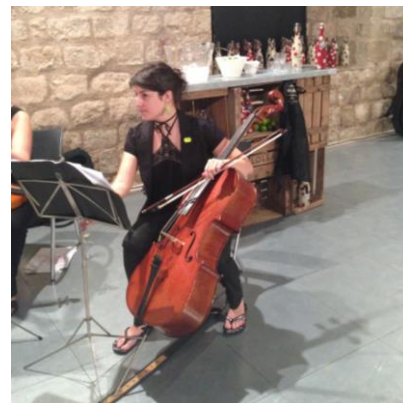
- Coordinació de l'organització i disseny de estands **mARQet**: **Oscar Barrabín, Jordi Quetglas, Emili Carrero i Elena del Pozo**
- Coordinació PREMIS AJAC IX i entrega de premis: **Laura Coll i Alba Pijuan**
- Coordinació exposició PREMIS AJAC IX: **Ana Piñeiro, Erik Herrera i Jordi López**
- Coordinació ESPAI DE DIÀLEG: **Maria Clara Riera i Ariadna Rodriguez**
- Coordinació de Comunicació: **Jordi Safont-Tria i Alfredo Palomera**
- Coordinació general: **Jordi Capdevila**
- Coordinació Pressupostària: **Mariona Benain, Fernando Gil, Alba Pijuan**
- Suport logístic: **Marta Marín**

## 7. FOTOS EDICIÓ mARQet 2013

### Stands mARQet



### Accions Paral.leles



**Festa AJAC 20 anys + Clausura mARQet**

